

### DCM-München — Wir machen auch Sie zum „Meister“!

Was nutzt Ihnen viel Arbeit, wenn Sie am Ende nur auf Platz 2 stehen. Nutzen Sie durch die internetfähige DCM-Software Ihre Synergieeffekte! Senken Sie Kosten! Sparen Sie Zeit, damit Sie am Ende auf der Gewinnerseite stehen!

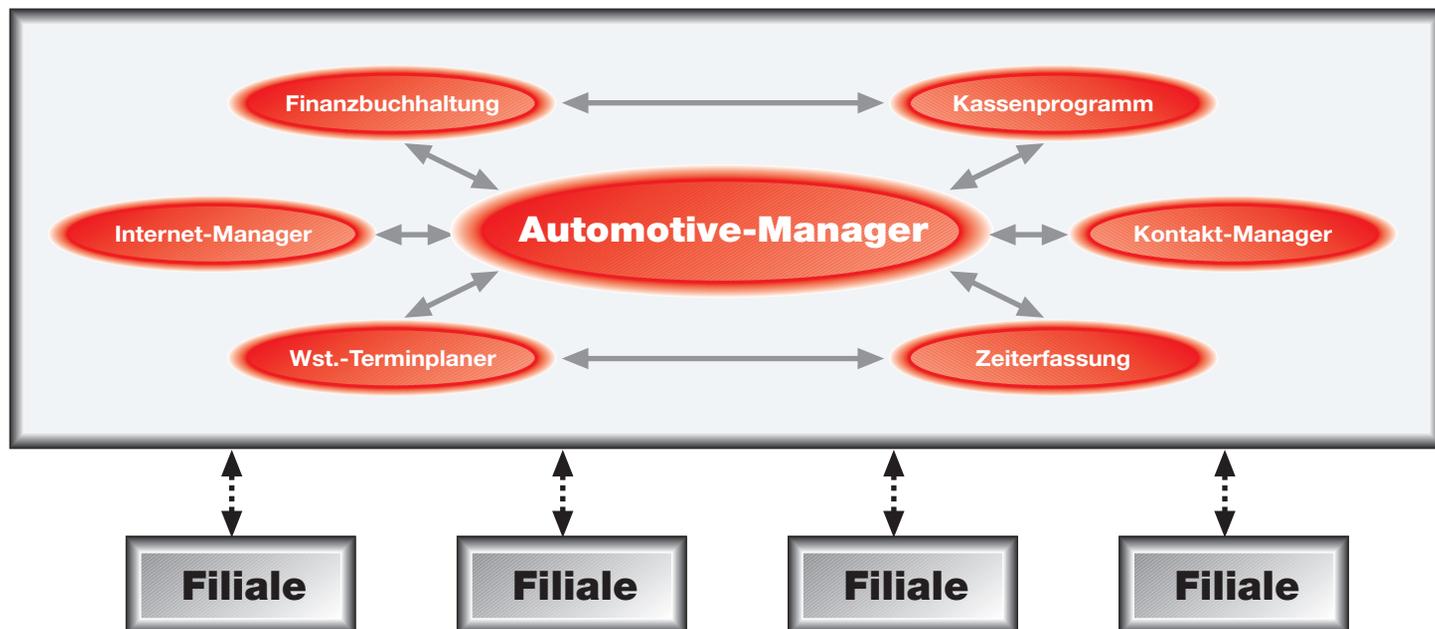
DCM Minicomputer ist seit 20 Jahren ein erfolgreicher unabhängiger Anbieter für Dealer-Management-Systeme der Kfz-Branche. Wir bieten Ihnen eine Komplett-Lösung, bevorzugt auf Hardware von unserem Business-Partner IBM, für Ihre individuellen Anforderungen in einem modernen Autohaus. Eine praxisgerechte und gleichzeitig einfach zu bedienende Oberfläche ist der Grundstein unserer Lösung. Wir eröffnen Ihnen durch viele Managementfunktionen die Möglichkeit, Ihren Betrieb zu jeder Zeit zu kontrollieren und marktgerecht zu führen. Der Automotive-Manager

ist mehrfabrikats- und mehrmandantenfähig und bietet Ihnen die Möglichkeit, eventuell vorhandene Filialen schnell und transparent darzustellen. Was nutzt Ihnen die beste Software ohne entsprechenden Support und Branchenkenntnis des Partners?

DCM bietet durch bundesweit vertretene Niederlassungen eine schnelle und unkomplizierte Unterstützung vor Ort. Unsere seit vielen Jahren in der Kfz-Branche tätigen Mitarbeiter stehen Ihnen gerne mit Rat und Tat zur Seite.

Füllen Sie einfach das Antwortformular auf der Rückseite aus und überzeugen Sie sich selbst von unserem einzigartigen Leistungsspektrum. Profitieren auch Sie von einem erfahrenen EDV-Partner an Ihrer Seite.

### Car Dealer Management Solution



**Mehrmarkenfähig mit integrierter Filialverwaltung für folgende Fabrikate:**

**BMW-Group, Honda, Renault/Nissan, PAG (Jaguar/Land Rover/Volvo/Aston Martin), Mazda, Rover, Saab, Seat, Skoda, Fiat/Alfa Romeo/Lancia, Ferrari/Maserati, Peugeot/Citroën, Toyota, KIA, Hyundai, Daewoo, Zweirad ...**

## Das Herzstück Ihrer DCM Software-Solution

Der **Automotive-Manager** beinhaltet folgende Module:

Der **Parts-Manager** umfaßt den gesamten Teilvertrieb und hilft Ihnen, Ihre vorhandenen Bestände abzubauen und Aktionen Ihres Vertragspartners schnell und umsatzorientiert zu vertreiben. Dieser enthält dafür alle notwendigen Instrumente, vom einfach zu erstellenden Bestellvorschlag über die Lageranalyse bis zur Inventur. In der Ersatzteilliste sehen Sie sofort alle Ein- und Ausgänge Ihrer Ersatzteile, Preisveränderungen, Verweise zu Aufträgen und Rechnungen sowie durch Ihre Mitarbeiter vorgenommene Bestandskorrekturen und Veränderungen. Durch eine integrierte Verkettung von alten und neuen Nummern arbeiten Sie immer nur mit einem Teilebestand.

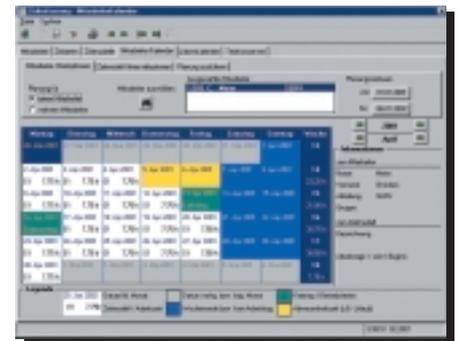
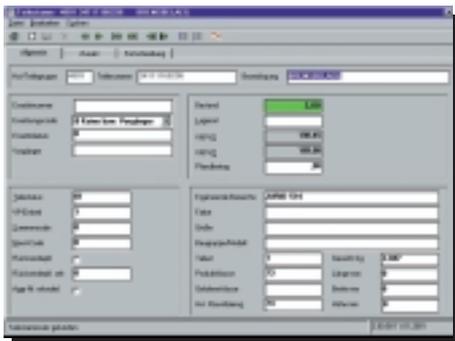
Der **Service-Manager** beinhaltet alle Vorgänge im Werkstattbereich, von der Auftragserteilung (mit direkter Abfrage der offenen Posten) bis zur Fakturierung, der Verwaltung von Werkstatt-Wiedervorlagen und Rückrufaktionen. Die Garantieabwicklung läßt sich fabrikatsabhängig in einem Vorgang mit dem Auftrag einfach bearbeiten und direkt zum Hersteller oder Importeur versenden. Es ist somit keine Doppelerfassung notwendig. Alle Rechnungen und Gutschriften werden automatisch archiviert und stehen zu jeder Zeit (auch nach mehreren Monaten) wieder zur

Verfügung, um z.B. eine Gutschrift und eine neue Rechnung zu erstellen, ohne die Positionen neu zu erfassen. Sie können auch jederzeit das Rechnungsarchiv sichten bzw. ein Rechnungsduplikat drucken.

Der **Sales-Manager** wickelt den kompletten Neu- und Gebrauchtfahrzeugbereich ab. Dieser beinhaltet z.B. ein Kalkulationssystem, die Angebotserstellung sowie Übergabe der kompletten Bestandslisten in die MS-Office™-Welt.

Der komplette Automotive-Manager ist in den **Multifranchise-Manager** integriert. Dieser ermöglicht das Verwalten von mehreren Fabrikaten in einem System. Das gibt Ihnen die Möglichkeit, echte Synergieeffekte zu nutzen, da sonst je Fabrikat eine komplette Lösung angeschafft werden muß.

Folgende Module sind ebenfalls im Automotive-Manager enthalten: Stammdatenverwaltung, Reparaturkostenabfrage, Selektionsmöglichkeit nach allen Kunden und Fahrzeugfeldern mit Übergabe in die MS Office™-Welt, Kundenkarteiverwaltung, Datenaustausch zu diversen Verkäuferarbeitsplätzen, Rechnungsabschluß inklusive Archivierung aller Auswertungen sowie viele Möglichkeiten, Auswertungen und Listen zu erstellen.



## Der Finance-Manager für Ihr Unternehmen

Ihr Handwerkszeug für die Steuerung und damit den Erfolg des Unternehmens sind aktuelle, zuverlässige und übersichtliche Informationen und Auswertungen. Der **Finance-Manager** wurde mit dem Ziel entwickelt, unter Berücksichtigung individueller Wünsche, mit geringem Aufwand, schnelle Informationen zu liefern und den modernen Anforderungen einer Finanzbuchhaltung gerecht zu werden.

Das bildschirmorientierte, mehrmandantenfähige Programmpaket stellt folgende Funktionsbereiche zur Verfügung: Stammdatenverwaltung, Buchen mit vielfältigen Informationen und Möglichkeiten, Auswertungen, die Module Mahnwesen, automatischer Zahlungsverkehr, Kostenrechnung, wiederkehrende Buchungen, Stapelbuchungen, Reklamationsbearbeitung, verschiedene Betriebsvergleiche, eine Historie zur Veranschaulichung der Zahlungsmoral Ihrer Kunden und vieles mehr.

Zu den Auswertungen, welche alle sowohl am Bildschirm anzuzeigen als auch beliebig oft zu drucken sind, zählen Buchungsjournal, offene Posten mit Suchfunktion (OP-Auswertung, Fälligkeitsliste), Umsatzsteuervoranmeldung mit Verprobung, Auflistung umsatzsteuerpflichtiger Buchungen, Steuerarten und Erlöskonten, Kontenblätter aller Jahre, Hauptabschlußübersicht, GuV, Bilanz, Summen- und Saldenliste, EU-Meldungen, Warenumsätze, individuelle Geldverkehrsinfos, Standard- und individuelle Kostenrechnung mit Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung, BAB, BWA und Betriebsvergleiche.

Schnittstellen bestehen zu verschiedenen Lohn- und Gehaltsprogrammen, Online-Banking, Fakturierung, Kassensystem, Lagerbewirtschaftung und zur DATEV. Eine Online-Hilfe sowie eine umfangreiche Dokumentation gibt auch Neuanwendern Sicherheit beim Einstieg und bei der täglichen Arbeit.

**Kassenprogramm**

## Einnahmen und Ausgaben einfach verarbeiten

Der **Cash-Manager** ist ein elektronisches Kassensystem mit Integration in den Finance-Manager. Sie verbuchen über die Auftragsnummer sämtliche Einnahmen mit der Möglichkeit der Zahlartenaufteilung, wie z.B. Bar, Schecks, Kreditkarten, EC-Cash. Bei Scheckzahlung können die Scheckdaten erfasst werden, damit beim Tagesabschluß der Scheckeinträge automatisch gedruckt wird. Die Ausgaben können direkt durch Eingabe von Belegnummer und Betrag in der Finanzbuchhaltung verbucht werden. Offene Posten können gesichtet und direkt ausgeglichen

werden. Das Kassenbuch wird automatisch geführt und kann zu jeder Zeit wieder gesichtet und ausgedruckt werden.

**Auch hier sparen Sie viel Zeit!**

Am Abend wird das Kassenbuch gedruckt, sie zählen das Geld und tragen die Bestände ein. Der Cash-Manager zeigt Ihnen dann eine eventuelle Differenz auf. Am nächsten Tag sind sämtliche Vorgänge in der Finanzbuchhaltung verbucht.

**Wst.-Terminplaner**

## Planung hilft Ihre Produktivität zu steigern

Durch den **Werkstatt-Terminplaner** optimieren Sie Ihre Auslastung. Sie vergeben die Termine direkt im System und planen gleichzeitig die entsprechende Zeit ein. Die Tages-Terminübersicht bietet eine Übersicht über verfügbare Monteure und deren freie Kapazität sowie deren Gesamtkapazität. Durch Zugriff der jeweiligen Hersteller-Richtzeiten schon im Terminplaner kann man die zur Verfügung stehende Kapazität optimal planen.

Durch Verknüpfung mit dem After-Sales-Modul kann man Verkaufs-

aktionen aktiv mitvermarkten und eingetragene Wiedervorlagen (z.B. vom letzten Werkstatt-Besuch) ansprechen und einplanen. Die eingetragenen Termine werden automatisch an den Kontakt-Manager zur Info für den Verkäufer gemeldet.

Die grafischen Tages-, Wochen- und Monatsübersichten geben einen schnellen Überblick zur Planung neuer Termine und machen eine möglichst hohe Auslastung der Werkstatt möglich. Sämtliche Grafiken werden archiviert und bieten die Möglichkeit, vergangene Monate zu betrachten und auszuwerten.

**Zeiterfassung**

## Transparenz steuert Ihre Werkstatt

In der Werkstatt „stempeln“ die Monteure alle produktiven und unproduktiven Arbeiten über die elektronische „Online“-Zeiterfassungsstation. So hat man jederzeit, auch im Werkstatt-Terminplaner, sofort die Information, ob ein Auftrag begonnen wurde, wie weit er fortgeschritten ist oder ob er bereits abgeschlossen wurde.

Bei der Fakturierung müssen nur noch die verrechneten Zeiten den Monteuren automatisch oder manuell zugeordnet werden.

Die Zeiterfassungsauswertungen enthalten Informationen, wie z.B. Anwesenheit, Zeitkonten, Leistungsgrad, Produktivität, Auslastung oder Resturlaub. Mit diesen Informationen ist es

möglich, eine vollständige Leistungslohn-Abrechnung zu erstellen. Durch die Fülle von Möglichkeiten bietet Ihnen die Zeiterfassung das Instrument, Ihre Annahme und Ihre Werkstatt besser zu organisieren, die Produktivität zu steigern, und den Nachweis über die tatsächlich geleisteten (Garantie-)Arbeiten gegenüber dem Hersteller zu erbringen. Die Werkstattmitarbeiter haben die Möglichkeit, über bessere Leistung oder mehr Einsatz Ihre Vergütung zu erhöhen.

Die **Zeiterfassung** liefert außerdem alle Daten der Werkstatt für einen Händlerbetriebsvergleich, welche automatisch in den Finance-Manager übergeben werden können.

**Internet-Manager**

## Internet und eBusiness — die Zukunft hat begonnen!

Der **Internet-Manager** ist auch voll in die DCM-Manager integriert und beinhaltet die Betreuung der Web- und eMail-Server über schnelle Backboneanbindungen der Deutschen Telekom AG an das Internet, die Erstellung der Homepage inklusive der integrierten Webdatenbank mit direktem Export des Gebrauchtfahrzeugbestandes auf die Homepage und in verschiedene Autobörsen sowie die Übernahme von Interessentenkontakten von der Website in den Kontakt-Manager. Die Zugriffsstatistiken können direkt im

geschützten Admin-Bereich abgefragt werden.

Der Internet-Manager kann durch weitere Features ergänzt werden, z.B. Admin-Tools für News, Aktionen oder Neufahrzeugangebote, mit denen der Anwender Webseiten selbst ohne weiteren Kostenaufwand modifizieren kann.

Um die Möglichkeiten des Internets optimal zu nutzen, empfehlen wir Ihnen als Zugang einen schnellen T-DSL-Anschluß der Deutschen Telekom; ein beständiger und leistungsfähiger Partner.

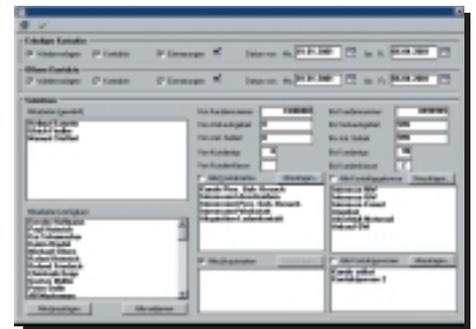
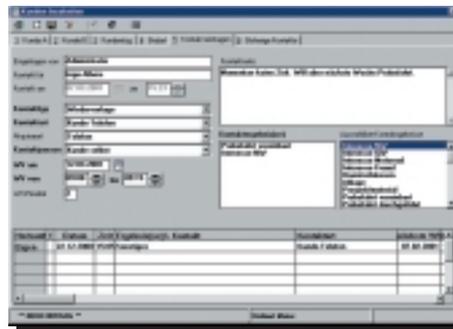
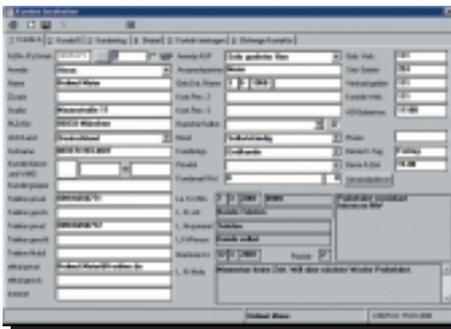
## Optimales Kunden- und Zeitmanagement — keine Information geht verloren!

Der **Kontakt-Manager** ist ein kompletter Terminkalender für den Fahrzeughandel inklusive einer Verkaufssteuerung für den Verkaufsleiter und komplett in das Dealer Management System Automotive-Manager integriert.

Durch die Integration arbeitet der Kontakt-Manager mit der gleichen Datenbank wie der Automotive-Manager. Somit fallen Schnittstellen völlig weg, da immer mit den Originaldaten (Kundendaten, Fahrzeugdaten inklusive der Rechnungshistorie) gearbeitet wird. In dem Kontakt-Manager ist z.B. ein Wiedervorlagesystem, eine Bedarfsanalyse und eine Erinnerungsfunktion enthalten. Durch eine professionelle Benutzersteuerung ist es dem Administrator möglich, jedem Verkäufer verschiedene Berechtigungen zu erteilen. Damit hat jeder Verkäufer die Möglichkeit, nur die Kunden zu bearbeiten, für die er einen Kundenschutz hat. Der Verkäufer hat aber die Möglichkeit, seinem Verkaufskollegen eine

Mitteilung zu schreiben, damit der Kollege den entsprechenden Kunden nach etwa seinem Urlaub sofort kontaktiert.

In der Verkaufssteuerung hat der Verkaufsleiter die Möglichkeit, nach jedem Verkäufer zu selektieren, z.B. wie viele Probefahrten, Telefonate, Ladenkontakte der Verkäufer in der letzten Woche, Monat, Jahr hatte oder in der Zukunft geplant hat. Dies ist beispielsweise bei einer Urlaubsplanung sehr hilfreich. Ebenso kann sich der Verkaufsleiter eine Übersicht über alle offenen, überfälligen und bearbeiteten Kontakte pro Verkäufer auflisten lassen, bei Bedarf bis zur Detailsicht eines einzelnen Kontaktes. Man kann im Kontakt-Manager nach jedem Feld selektieren, etwa nach Hobbys oder allen Cabrio-Kunden. Dieses kann dann in die MS Office™-Welt für einen Serienbrief übergeben werden. Es stehen somit dem Anwender alle Wege offen, um den Fahrzeughandel professionell zu organisieren und zu kontrollieren.



## Fax-Antwort

Gleich abschicken an: (0 89) 66 55 52-33

- Ja, wir interessieren uns für die DCM-Manager, bitte schicken Sie uns weitere Informationen zu.
- Ja, wir interessieren uns für die DCM-Manager, bitte vereinbaren Sie einen Termin mit uns.
- Ja, wir haben Interesse an einem eigenen Internet-Auftritt, bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf.
- Ja, wir haben Bedarf an Telekommunikationsleistungen wie z.B. einem T-DSL-Anschluß. Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf.
- Wir haben momentan keinen Bedarf, bitte kontaktieren Sie uns zu einem späteren Zeitpunkt ( \_\_\_\_\_ ) wieder.

**Ansprechpartner** (unzutreffendes bitte streichen)

Herr / Frau

Stempel / Unterschrift